



MINISTÈRE DE LA SANTÉ
ET DE L'HYGIÈNE PUBLIQUE

DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SANTÉ

PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE
CONTRE LE SIDA

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
UNION - DISCIPLINE - TRAVAIL

Intensification et amélioration des interventions de qualité pour atteindre l'objectif 95-95-95

Numéro de la subvention : CIV-H-MOH

CODE ACTIVITE : 341

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT POUR L'ÉLABORATION DE MESSAGES ET POUR LA CONFECTION DE DÉPLIANTS SPECIFIQUES AUX TRANSGENRES (VIH, IST, IDENTITE DE GENRE) DANS LE CADRE DE LA LUTTE CONTRE LES IST ET LE VIH

TERMES DE REFERENCE

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire, avec une prévalence du VIH de 2,39 % (Spectrum 2020), présente une épidémie de type mixte, généralisée au sein de la population et concentrée chez les populations clés.

Ces populations clés (HSH : Hommes ayant des rapports Sexuels avec d'autres Hommes, TS : Travailleuses du Sexe, UD : Usagers de Drogue, PC : Population carcérale) constitue une cible prioritaire de la réponse nationale au sida. En effet, un paquet de service de prévention adaptée à chaque groupe de populations clés est mis en œuvre. Les HSH et leurs sous-groupes tels que les Transgenres bénéficient du même paquet de services de prévention au regard des pratiques sexuelles identiques.

En 2019, un paquet minimum d'activités à l'endroit des populations clés a été développé et est mis en œuvre pour prendre en compte les interactions entre les différents groupes de populations clés. Mais une étude IBBS Transgenres réalisée à Abidjan en 2020, a montré que le paquet de services de prévention combinée offert aux HSH n'est pas adapté aux populations Transgenres (TG) bien qu'ayant les mêmes pratiques sexuelles au regard du fort taux de la prévalence du VIH (23,6%) et des IST (49,5%).

A cela, il faudrait ajouter que les TG sont parfois marginalisés, rejetés et souvent victimes de stigmatisation et de discrimination. En effet, 22,6% des TG déclare avoir évité les services de prévention et de traitement du VIH offert dans les centres de santé à cause de peur d'être stigmatisé (Etude pour l'identification des besoins spécifiques en matière de prévention et prise en charge IST, du VIH et du sida chez les TG en Côte d'Ivoire, 2020).

Le Plan Stratégique National de lutte contre le Sida (PSN) 2021 – 2025 a identifié les TG comme une population prioritaire de la réponse national et a proposé d'élaborer un paquet de service de prévention combinée, des messages et outils de sensibilisation qui soient adaptée à leurs besoins.

C'est dans ce cadre que le Programme National de Lutte contre le Sida (PNLS) recrute un consultant national pour l'élaboration de messages et de dépliants de sensibilisation à l'endroit des transgenres dans le cadre de la lutte contre les IST et le VIH.

Les présents termes de référence précisent les conditions de recrutement du consultant.

Les messages et dépliants élaborés feront l'objet d'une validation au cours d'un atelier qui réunira les acteurs intervenant dans la lutte contre le VIH en Côte d'Ivoire.

1. OBJECTIF GENERAL

D'une manière générale, ce processus vise à recruter un (01) consultant, pour l'élaboration de messages et de dépliants en vue de sensibiliser les Transgenres sur les IST, le VIH et le sida.

2. OBJECTIFS SPECIFIQUES

Recruter un consultant spécialiste en communication qui sera chargé de :

- ✓ Ressortir les problèmes prioritaires de communication et les cibles prioritaires à adresser ;
- ✓ Proposer une méthodologie pour le déroulement de l'atelier à soumettre au PNLS ;
- ✓ Assurer la facilitation dudit atelier ;
- ✓ Préparer le pré-test des supports conçus auprès des éventuels bénéficiaires et utilisateurs ;
- ✓ Prendre en compte les observations du prétest ;
- ✓ Présenter et mettre à la disposition du PNLS les versions définitives des messages conçus et dépliants conçus.

3. RESULTAT ATTENDU

Les transgenres sont sensibilisés sur le VIH, les IST et le sida en vue de l'adoption de comportements à moindre risque de contamination.

4. METHODOLOGIE DE TRAVAIL

Recruté, le consultant spécialiste en communication travaillera en collaboration avec les services PHV, et communication du PNLIS, sous l'autorité du Directeur Coordonnateur du PNLIS et la supervision du Chef de Service Communication.

A la suite du recrutement du consultant, une phase d'analyse documentaire (rapport de l'étude sur les transgenres en 2020) sera conduite par le consultant. Elle aura pour objectif de faire ressortir les problèmes prioritaires de communication des transgenres, de segmenter la cible de définir les axes de communication lui permettant de mieux orienter les travaux de l'atelier.

La deuxième étape consistera en l'atelier de développement de messages et dépliants et donnera suite au pré-test des messages et dépliants, après la prise en compte des observations de l'atelier de validation par les consultants. Le prétest lui permettra d'affiner les messages et supports conçus en prenant en compte les observations des cibles.

5. LIVRABLES ATTENDUS SUITE AU RECRUTEMENT

Rapport de l'atelier de validation des messages et dépliants y compris les messages et dépliants validés.

6. TACHES ET CALENDRIER DU CONSULTANT

Le consultant en communication sera recruté pour une période maximum de 21 jours de consultance à compter de la date de signature du contrat. Cette durée de consultance pourra être répartie comme suit.

Activité	Durée (jour)	Responsable
Recherche et Collecte documentaire sur les transgenres et l'infection à VIH	05	Consultant
Analyse des problèmes et cibles prioritaires	04	
Définition des axes de communication	02	
Proposition de messages	03	
Proposition de dépliants	04	
Atelier de validation	01	
Prétest des messages supports	01	
Prise en compte des observations du prétest des supports	01	

7. PROFIL DU CONSULTANT

- **Qualifications et compétences (diplômes et certificats éventuels)**

Avoir un Bac+ 5 en Communication ou disciplines connexes,

- **Expérience générale**

Avoir au moins 05 années d'expériences professionnelles

Avoir au minimum une expérience de collaboration avec une ONG internationale et/ou locale

- **Expérience spécifique**

- Avoir effectué au moins une mission de développement de messages de sensibilisation ;
- Avoir réalisé ou participé à l'élaboration de messages de sensibilisation sur le VIH ;

8. SOUMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature devront comprendre un (1) original et quatre (4) copies des pièces suivantes :

A. Offre Technique

- Un (01) Curriculum Vitae (CV) détaillé de 04 pages maximum mettant en exergue les domaines d'expertise et les expériences pertinentes pour cette mission ;
- Une copie certifiée/légalisée des diplômes et certificats ;
- Les attestations de bonne exécution/service fait ou rapports de missions similaires ;
- Une lettre de soumission adressée à Monsieur le Coordonnateur de l'Unité de Coordination des Projets Subventionnés par le Fonds mondial ; ;
- Une note méthodologique pour la réalisation du service avec un plan de travail et un calendrier.

B. Une Offre financière

NB : Les offres techniques et financières doivent être soumises sous plis fermés séparément.

9. EVALUATION DES DOSSIERS DES CANDIDATS

Le Comité de sélection procédera à l'évaluation des propositions sur la base des critères d'évaluation suivants :

Critères d'évaluation	Documents	Note partielle	Points maximum
Qualifications et compétences (diplômes et certificats éventuels) BAC + 5 en communication ou disciplines connexes (<i>10 pts</i>)	Copie diplôme	10	10
Expérience générale <ul style="list-style-type: none">• Avoir au minimum 5 années d'expériences professionnelles (<i>10 pts</i>)- <i>Moins de cinq (05) années d'expérience</i>0 pts- <i>Cinq (05 années d'expérience</i>7 pts	CV	10	15

<ul style="list-style-type: none"> • Calendrier (10) - <i>si bonne ou très bonne (7-10 pts)</i> - <i>si moyenne (4-6 pts)</i> - <i>médiocre (0-3 pts)</i> 		10	
TOTAL			100

Le candidat qualifié classé premier sera contacté pour une négociation financière. Une signature de contrat sera effectuée en cas d'accord. En cas de désaccord, la négociation sera engagée avec les candidats suivants, retenus par ordre de mérite.

10. DEMANDE DE CLARIFICATION

Les demandes de clarifications sur les Termes de Référence doivent être adressées au plus tard le 11 mai 2021 par courrier électronique au service de Passation des Marchés de l'Unité de Coordination des projets subventionnés par le Fonds Mondial (UCP-FM) à l'adresse suivante : procurement@ucp-fm.ci

Les propositions techniques et financières doivent être déposées sous plis fermés en indiquant la référence et l'intitulé du service pour lequel ils manifestent leur intérêt à l'adresse géographique indiquée ci-après :

Secrétariat du bureau de l'Unité de Coordination des Projets subventionnés par le Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme (UCP FM)

sisé à Abidjan Cocody deux plateaux lot 3740, ilot 305 dans le sens de Cocody Angré, carrefour les oscars à droite, deuxième ruelle à droite 6ème villa à droite.

06 BP 2797 Abidjan 06

Tél : + 225 22 42 24 37

Les dossiers en retard ne seront pas acceptés

Date de clôture de réception des dossiers de candidature : vendredi 02 juillet 2021 à 16 heures GMT.